

		PRIHODI	Plan za 2022. godinu	udio %
1.		Izvorni prihodi	125.000	6,94
1.1.		Turistička pristojba	5.000	
1.2.		Članarina	120.000	
2.		Prihodi iz proračuna grada	1.350.000	75
2.1.		za programske aktivnosti	880.000	
2.2.		za administrativne rashode	470.000	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	310.000	17,22
3.1.		Prihodi HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja	280.000	
3.2.		Prihodi od TZ SMŽ	30.000	
4.		Prihodi iz EU fondova	0	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000	0,56
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	
7.		Ostali prihodi	5.000	0,28
		SVEUKUPNO	1.800.000	100

Redni broj	Mjesto troška	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. godinu	udio %
1.	30	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000	1,11
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - brendiranje grada Petrinje	20.000	
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0	
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	614.000	34,11
2.1.	39	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000	
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	600.000	
2.3.1.	1	Biciklijada BIKE EXPRESS	30.000	
2.3.2.	3	Biciklijada PUTOVIMA BANA JELAČIĆA	30.000	

2.3.3.	5	Ljeto u Petrinji	100.000	
2.3.4.	8	Petrinjske legende i priče	40.000	
2.3.5.	6	Lovrenčevo u Petrinji	120.000	
2.3.6.	4	FLIK Festival lončarstva i keramike	120.000	
2.3.7.	7	Festival kestena	40.000	
2.3.8.	10	Advent u Petrinji	100.000	
2.3.9.	11	Ostale manifestacije značajne za razvoj i promociju	20.000	
2.4.		Turistička infrastruktura	0	
2.5.	39	Podrška turističkoj industriji	4.000	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	443.000	24,61
3.1.	16	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000	
3.2.	18	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000	
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	103.000	
3.3.1.	24	Info vodič	23.000	
3.3.2.	28	Petrinjska autohtona jela, kuharica	30.000	
3.3.3.	25	Planinarsko-turistička karta Hrastovačke gore	20.000	
3.3.4.	13	Ostali promotivni materijal	30.000	
3.4.	15	Internetske stranice	20.000	
3.5.	23	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000	
3.6.	31	Turističko-informativne aktivnosti	280.000	
3.6.1.	34	Turistička signalizacija	150.000	
3.6.2.	40	Muzealizacija grada Petrinje	130.000	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	155.000	8,61
4.1.	41	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	
4.2.	17	Stručni skupovi i edukacije	15.000	
4.3.		Koordinacija i nadzor	0	
4.4.	12	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	120.000	
4.4.1.	11	Aktivnosti uređenja destinacije	90.000	
4.4.2.	11	Zelena regeneracija	30.000	
4.5.	38	Cikloturizam	20.000	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	31.000	1,72
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	30.000	
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	537.000	29,83

6.1.	19	Plaće	450.000	
6.2.	19	Materijalni troškovi	67.000	
6.3.	20	Tijela turističke zajednice	20.000	
7.		REZERVA		
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO 1			1.800.000	100

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
SVEUKUPNO 2				
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			